

# Mladi pred delodajalce z idejami

**Do službe z mreženjem** Mladi iskalci dela so reševali poslovne izzive devetih delodajalcev – Priložnost za prvi stik

»Mladi so aktivni, imajo ideje in znanje, potrebujejo le priložnost,« je med gospodarsko krizo že večkrat slišano spoznanje. Ta teden ga je potrdilo 55 mladih iskalcev zaposlitve, ki so se na dogodku Pravi – praktične rešitve aktualnih in velikih izzivov povezali z devetimi potencialnimi delodajalci. Marsikateri je ob koncu srečanja dobil povabilo na razgovor.

## MOJCA FINC

Zavod Nefiks, ki bedi nad projektom Služba me ne išče (podpira ga ORTO), je v svojih zaposlitvenih klubih 70 mladim članom pomagal izdelati zaposlitvene načrte in (predvsem z mreženjem) začetek karijerne poti. V prvi sezoni projekta je zaposlitev našlo 16 udeležencev, med letošnjimi dogodki – zaposlitveni klubi potekajo od novembra do maja v Ljubljani, Mariboru, Gornji Radgoni, Zagorju ob Savi, Vojniku in Šentjurju – pa se jih je zaposlilo pet. V torko so mladim iskalcem zaposlitve člani zaposlitvenega kluba Ljubljana Rakovnik pripravili srečanje Pravi za vas, na katerem so našli 55 udeležencev. Ti so se glede na svoje zanimanje vključili v eno od skupin, na čelu katerih so bili predstavniki potencialnih delodajalcev. Devet podjetij je iskalcem zaposlitve dalo nalogo oziroma podjetniški izziv, poslušalo njihov brainstorming in jih pri idejah usmerjalo.

Namen dogodka je bil dati mladim priložnost, da pokažejo svoje zamisli in kompetence pred potencialnimi delodajalci, ti pa so lahko spoznali motivirane iskalce zaposlitve in dobili vpogled v usposobljenost mladega kadra.

## Večerja s Schwarzeneggerjem

Skupina, ki se je zbrala pri predstavniku Zavoda mladi podjetnik, je poskusila dognati najboljši način za iskanje novega kadra mladega podjetja. Pri O. K. Consultingu so razpravljali, kako bi podjetje pridobilo mlade zagonske podjetnike in jih prepričalo za izobraževanje pri njih. Innovatif se je ukvarjal z izzivom, kako mladim generacijam predstaviti pomembnost zmerne uporabe spleta in sodobnih tehnologij. Pri Kompassu MTS so dekleta pripravila enodnevno turistično ponudbo za obmejne poslovavnice, namenjeno popotnikom in tranzitu. Skupina, ki je sodelovala z IBM Slovenija, je razmišljala o prodaji storitev zagonskim podjetjem. Pri Collegium Mondial Travel so udeležence pripravile nov koncept

**POVEZANE VSEBINE**  
delo.si/delova-borza-dela [...]



Na delavnih so delodajalci mladim postavili izziv, oni pa so prevetrili možgane in predlagali rešitve. FOTO ISTOK LENARČIČ

absolventskega izleta – ponudbo z vlakom. S predstavnikom National Geographic Slovenija so iskale nove zgodbe, povezane s slovensko kulturno in naravno dediščino, in načine trženja. Adecco je kandidatom dal nalogo, naj zunaj domovine poiščejo tujca z izbranim poklicem in ga usmerijo k podjetju v Sloveniji, pri Energetika.net pa se je skupina ukvarjala z organizacijo konference Energetika prihodnosti.

Naloga pri zadnji je bila posebno zanimiva, saj je skupina šestih udeležencev razmišljala, kako zbrati velik znesek, ki ga podjetje potrebuje za organizacijo dvodnevne konference, katere glavni gost je filmski igralec in nekdanji kalifornijski guverner Arnold Schwarzenegger. Organizatorji konference so ga izbrali, ker ima pri svoji nekdanji pozitivni vlogi izkušnje v energetiki. »Radi bi, da predstavi svoj pogled na energetiko in prihodnosti tudi slovenskemu občinstvu. Hkrati bi z njegovim imenom pritegnili

podjetja in medije. Kako bi pokrili stroške? Kako prepričati sponzorje?« je Mateja Kegel Kozlevčar, vodja projektov in dogodkov pri Energetika.net, nizala vprašanja študentu strojništva Urošu, obramboslovcu Petru, ekonomistu

**V lanski, prvi sezoni projekta Služba me ne išče je zaposlitev našlo 16 udeležencev, letos pa doslej pet.**

Matevžu ter prevajalcema Aljažu in Katarini.

Ideje so vrstile. Kotizacija za udeležence je bil prvi predlog, ki so ga podprli vsi. Razstaveni prostor je predlagal Peter, prenos delčka konference po spletu je dodala Katarina, Aljaž je našel morebitne vlagatelje in omenil, da bodo imeli odlično priložnost mreženja, ki ga zaradi zbrane stroke in enem mestu ne bodo hoteli izpustiti, Peter se je spomnil še natečaja za inova-

tivne tehnologije in prepričljivega poziva za sredstva, ki bi ga naslovili na ministrstvo za izobraževanje. Uroš je poudaril pomembnost samostojne spletne strani za ta dogodek, kar bi povečalo možnost spletnega trženja, Peter je omenil še vabilo evropskemu komisarju za okolje in njegovim kolegom, ki sodelujejo na podobnih ravneh. Skupina je predlagala še posebne pakete za pokrovitelje, ki bi desetim izbranim podjetjem omogočili večerjo s Schwarzeneggerjem. »V ekskluzivno priložnost bodo morali investirati največ,« so prikimavali drug drugemu. »Večerja z njim je pač dodana vrednost,« je poudaril Matevž.

Mateja Kegel Kozlevčar iz Energetika.net je navdušena nad zamislimi. Na srečanje je sicer prišla z namenom opaziti koga, ki bi ga lahko povabila k sodelovanju. Ni pa si predstavljala, da bo imela opraviti z visoko motivirano skupino, polno znanja in domiselnih idej. »Pozitivno so me preseneti-

li. So dobri poznavalci energetike, čeprav prihajajo iz različnih izobraževalnih smeri in njihove zamisli je večinoma mogoče uresničiti. Razmišljali so podobno kot mi v podjetju, ko smo se začeli ukvarjati s tem projektom. Nisem pa pričakovala tako konkretnih in razdelanih predlogov. Pri več udeležencih sem opazila potencial. Gotovo se srečamo na razgovoru,« je napovedala.

## Po znanje in zveze

To podjetje odpira priložnosti mladim tudi na posebnih energetsko-kariernih srečanjih. Skupino je povabila, da se udeležijo naslednjega, ki bo 14. marca. »Tudi to je eden od bazenov, od koder pridobivamo nove sodelavce,« je dodala.

Zanimalo nas je še, kolikšne so potrebe po zaposlovanju v podjetju in kakšne statusne imajo njeni sodelavci. »Večina jih dela prek statusa samostojnega podjetnika, redno zaposleni smo trije. Mladi pri nas pridobivajo izkušnje med študijem z delom po študentski

napotnici, pozneje tudi z avtorskimi pogodbami. Usposobimo jih za delo v energetskem sektorju in jih tudi pripravimo. K nam pridejo po znanje in zveze,« je še povedala sogovornica.

Bernard Grum, ki je na dogodku zastopal podjetje IBM, je povedal, da za zdaj ne zaposlujejo novih sodelavcev, vendar je spoznal nekaj zanimivih kandidatov. »IBM ima toliko različnih produktov, ki na slovenskem trgu še niso prisotni. Bi pa si jih želeli predstaviti, če bi jih bil kdo pripravljen tržiti,« je namignil.

Tudi urednik fotografije pri reviji National Geographic Slovenija Arne Hodalič, je bil ob koncu brainstorminga zadovoljen: »Za prihodnje predlagam podobne celodnevne delavnice, kjer bi več časa lahko namenili reševanju in izmenjavi idej ter kroženju med omizji.« Predstavniki podjetij so tako z dogodka odšli z nekaj novimi zamislami in verjetno precej posetnicami z imeni mladih, ki so pripravljene sodelovati z njimi, predvsem pa – delati.

## Za izobraževanje odraslih 48 milijonov evrov

Državni proračun bo za izobraževanje in usposabljanje odraslih letos zagotovil 47,8 milijona evrov, to je za 12,3 milijona evrov več kot lani. Ciljne skupine so brezposelni (zlasti starejši od 50 let brez izobrazbe), zaposleni, ki so starejši od 45 let, a so dokončali manj kot štiriletno srednjo šolo, zaposleni, ki zaradi specifičnih psihofizičnih zahtev poklica ne morejo več opravljati, mladi, ki so opustili šolanje, manj izobraženi, socialno ogroženi, priseljenci, Romi, starejši odrasli, migranti, invalidi in obsojenci. Znesek, namenjen za izobraževanje odraslih, se bo razdelil med ministrstva (največ, 8,8 milijona evrov, bo imelo na voljo ministrstvo za izobraževanje), vsa pa so največ denarja namenila drugemu prednostnemu področju – izobraževanju in usposabljanju za potrebe dela, in sicer 25.880.000 evrov ali 54 odstotkov zneska, najmanj pa izobraževanju za dvig izobrazbene ravni (2.452.000 evrov ali 5,1 odstotka). **B. D.**

## Kaos pred uradom za zaposlovanje

Napaka, ki se je zgodila na stockholmskem uradu za zaposlovanje, je v sredo tako razbelsela množico iskalcev zaposlitve, da jih je morala izpred zgradbe razgnati kar policija. Uradniki so namreč po pomoti na pogovor za zaposlitev povabili kar 61.000 kandidatov. »Nekaj je moralo biti narobe na seznamu prejemnikov elektronske pošte,« je poskušal pojasniti Clas Olsson, izvršni direktor zaposlitvene pisarne. Elektronska pošta s povabilom je bila namenjena približno tisoč iskalcem dela, dobili pa so jo vsi registrirani brezposelni v Stockholmu (stopnja brezposelnosti v vsej državi je 8,6 odstotka). Prav gotovo se



na elektronsko pošto niso odzvali vsi, vsekakor pa se je pred uradom zbrala precejšnja množica in popolnoma zasedla ulico. Ko so iskalci zaposlitve ugotovili, da se je zgodila napaka, so njihova čustva zavrela, zato je morala posredovati policija. Ta se je kmalu začela ukvarjati tudi z vzrokom za nesporazum, a za zdaj ni ugotovila, ali je za to kriva tehnična ali človeška napaka. **REUTERS**

# Poskušati biti opažen in narediti vtis

**Bodoči diplomant** Prevajalec pripravlja slovensko-rusko-angleški terminološki slovar za področje tehnologije pasivnih hiš

Korošec Aljaž Ravnjak, absolvent ruskega in angleškega jezika, med pripravami za zadnje izpite, ki ga ločijo od univerzitetnega naziva, načrtuje svojo karierno pot. Diplomiral bi rad do konca leta: cilj je priprava krajšega terminološkega slovarja za področje tehnologije pasivnih hiš. Potem pa na lov za zaposlitvijo? »Na lov za delom,« je 25-letnik popravil postavljeno vprašanje.

## MOJCA FINC

»Na lov za delom, ki ga bo delodajalec pripravil ustrezen plačati,« je poudaril Aljaž Ravnjak, ki se zaveda ohlapnih zaposlitvenih možnosti na trgu, posledično pa izkoriščanja mladih.

»Zadnje leto spoznavam, da služb resda ni, dela pa ima človek lahko ogromno. Pravzaprav, kolikor sam hoče. Pri tem pa je treba najti pošteno plačilo. Pri prevajanju je to že težko, ker postaja popolnoma razvrednoteno. Z njim se ukvarjajo tudi tisti, ki za to področje niso izobraženi. Slišal sem celo za primere, ko so v podjetju dejali prevajalcu, da so že sami besedilo spravili v orodje 'google translate', on pa naj ga pregleda in malo popravi. Česa takšnega si ne sme privoščiti nihče!« je razočaran nad jezikovnim odnosom uporabnikov.

## Bera študentskih del

Dolgo je razmišljal, s čim bi se ukvarjal v diplomskem delu. Literarne teme se mu niso zdele tržno zanimive. Porajala se mu je zamisel o združitvi jezika in energetike. »To je eno od področij prihodnosti,« je menil. Tržne potencialne je prepoznal v pasivnih hišah. »Vključujejo različne fasade, ener-



Aljaž Ravnjak spoznava, da je dela veliko, prava redkost pa je pošteno plačilo. FOTO ISTOK LENARČIČ

gijsko učinkovita okna, sisteme za pridobivanje energije, elektriko, toploto, shranjevanje in predelavo vode ...« je našel ljubitelj jezika, ki je večino delovnih izkušenj prek študentske napotnice nabral s prevajanjem. Zdjaj sodeluje s prevajalsko agencijo in s podjetjem z rusko govorečega področja, ki v Slovenijo privablja poslovneže

in jim pomaga pri vključevanju v družbo. »Poslovnežu, ki se k nam preseli z družino, pomagamo pri urejanju papirologije, prevajanju dokumentov, rešujemo tudi konkretne situacije vsakdanjika, denimo vpis njihovih otrok v šolo.«

Med različnimi študentskimi deli je spoznal še, da mu osemurni delovnik ne ustreza. »Poklic

prevajalca prinaša samostojno ustvarjanje. Res je, da redna zaposlitev omogoča varnost in stabilnost, a hkrati omejuje in uokvirja. Menim, da mora vsak poskusiti obe poti, da vidi, katera mu bolj ustreza,« je razmišljal sogovornik, ki je najraje sam svoj šef.

Zato išče sodelovanje z različnimi prevajalskimi agencijami, am-

bicije pa ima tudi v glasbi. Dolga leta igra kitaro, z zaročenko Kristino Kastelic, s katero pojeta v Akademskem pevskem zboru Toneta Tomšiča, pa načrtujeta nekaj skupnih glasbenih projektov. Tudi v to področje bi lahko vnesel ruski jezik. »Našel bi se v z Russe značilni kantavtorski glasbi in enoglasnih šansonih,« je nizal možnosti.

Sodelovanje s tujino je v njegovem poklicu samoumevno: »Pravzaprav nujno,« je dejal Aljaž Ravnjak in nadaljeval: »Živeti pa si vsekakor želim v Sloveniji. Zame je naša država predvsem en velik neizkoriščen potencial. Premalo se poudarjajo naši plusi, naša pozitivna stran. Zakaj ne izkoristimo potenciala? Ovirna nas razdvojenost. Prerekammo se o stvarih, ki segajo sedem desetletij v preteklost. Dajmo se kritično usmeriti na vprašanje o zgodovini, osvobodimo ga, ozavestimo ljudi, potem pa ga pozabimo, ne obremenjujemo se več s preteklostjo. Če bom začel sodelovati s kakšnim vrstnikom, me ne bo zanimalo, ali je bil njegov pradedek partizan ali domobranec. In okrog takšnih stvari se v Sloveniji prepogosto ustavljamo,« je opozoril na ovire, ki povzročajo počasne premike za prihodnost.

## Pomemben je osebni pristop

Kako bo nadaljeval karierno pot? »Odzival se bom na dogodke, kjer se mladi povežemo z delodajalci, rešujemo njihove naloge in se mrežimo. Poskušam biti opažen in vzpostaviti stik s potencialnimi delodajalci oziroma sodelavci. Pri iskanju dela je najbolj zaželen osebni pristop, zato se mi zdijo tovrstna srečanja tudi zelo koristna. Družabna omrežja so pri tem močno dobrodošla, a ljudje smo konec koncev družabna bitja, ki iščejo osebni stik,« je svoje misli strnil mladi Korošec.

Na podjetniškem dogodku Pravi, ki ga je v okviru projekta Služba me ne išče pripravil Zavod Nefiks, je bil uspešen. S svojimi zamislami in nastopom je naredil vtis na eno od predstavnic delodajalcev, ki ga je že povabila k sodelovanju.

## Hrvaška: največ brezposelnih od leta 2002

Stopnja registrirane brezposelnosti na Hrvaškem je januarja dosegla 22,4 odstotka, kar je največ od maja 2002, ko je znašala 22,7 odstotka, je sporočil hrvaški statistični urad. V primerjavi z decembrom lani se je zvišala za 0,8 odstotne točke. Registrirana brezposelnost je januarja zrasla peti zaporedni mesec, na letni ravni pa se je zvišala za 0,5 odstotne točke. Negativni trend se nadaljuje tudi februarja. Stopnja brezposelnosti praviloma doseže vrhunec pozimi, medtem ko se v turistični sezoni zniža. Med lansko turistično sezono se je odprlo več kot 30.000 delovnih mest. **STA**

## Brezposelnost v Nemčiji še pada

Stopnja brezposelnosti v Nemčiji je februarja ostala pri 6,8 odstotka. Število brezposelnih se je zmanjšalo za 14.000, na 2,91 milijona, medtem ko so analitiki pričakovali padec za okoli 15.000. Razmere na trgu dela se zahvaljujoč boljšim gospodarskim obetom počasi izboljšujejo. Po sezonsko neprilagojenih podatkih se je število ljudi brez dela povečalo za 2065, na 3,14 milijona, stopnja brezposelnosti pa je nespremenjena pri 7,3 odstotka, je objavila zvezna agencija za delo. »Število brezposelnih se je znova zmanjšalo, postopoma pa se še naprej izboljšujejo obeti za brezposelne,« je dejal prvi mož agencije Frank-Jürgen Weise. Na zahodu Nemčije, največjega evropskega gospodarstva, se je število brezposelnih po sezonsko prilagojenih podatkih februarja zmanjšalo za 8000, na vzhodu pa za 6000. **STA**